



## **Une mini-entreprise au lycée Nelson MANDELA**

Trente lycéens du lycée Nelson Mandela (91) se sont lancés le défi de créer une mini-entreprise avec l'aide de leurs professeurs.

Après avoir créé la mini-entreprise "MANDEL'S, le meilleur pour vous !". Les mini-entrepreneurs se sont investis dans une analyse de marché sur l'univers du savon qui s'est avéré porteur en terme de croissance des ventes auprès des consommateurs.

De la sélection du fournisseur, en passant par la prise de commandes, ils ont pu également développer de multiples compétences professionnelles notamment le marketing Mix.

Le service prix a réalisé une analyse concurrentielle, des calculs de prix (prix moyen, psychologique, ...).

Le service communication a réalisé la politique de communication interne et externe (badges, cartes de visite, flyers ou encore les réseaux sociaux ...).

Le service distribution a conceptualisé et mis en place le stand éphémère pour la journée des portes-ouvertes du lycée.

Le service produit a réalisé des fiches produits et argumentaires de vente (SONCAS, méthode CAP).

*Nul doute que cette expérience leur sera utile dans leur future vie professionnelle ....*

Mme SAUGER - M. LE BOTLAN

## **La mini-entreprise en images**

